

Du gestaltest mit uns das nächste Kapitel in der Erfolgsgeschichte von **elaboratum**:

SENIOR CONSULTANT - DIGITAL MARKETING RESEARCH (m/w/d)

Wir sind eine der Top-Digital-Beratungen mit einem breiten Kundenstamm in den Branchen Finanzdienstleistungen, Telekommunikation, Hersteller und Handel. Unser Unternehmen ist mehrfach ausgezeichnet für die exzellente Personalarbeit (Great Place to Work, kununu Top Company etc.) und gehört zu den besten Beratern (brand eins/statista). Wir engagieren uns für innovatives Business im Rahmen von Marketing 5.0. Damit sind wir eines der führenden Beratungsunternehmen im Bereich Marketing Technology, in der Verbindung zu nachhaltigem und verantwortungsvollem Wirtschaften.

Wir suchen eine/n Marketing-Professional (m/w/d), der/die unser Marketing-Research auf das nächste Level hebt. Als Senior Consultant geht es darum, Marktforschungserkenntnisse in Praxisprojekten wirkungsvoll einzubringen. Wenn Du für diese oder eine ähnliche Qualifikation große Leidenschaft mitbringst, freuen wir uns auf Deine Bewerbung für den nächsten Karriereschritt.

Das erwartet Dich bei uns.

- Zunächst einmal viel Spaß bei der Arbeit sowie Wertschätzung in einem Top-Beratersteam. Gestaltungsfreiraum, Verantwortung und hoch spannende, innovative Inhalte.
- Du übernimmst eine zentrale Rolle bei der Weiterentwicklung unserer Marketing-Forschung im Bereich des Digital Business. Du entwickelst innovative Studiendesigns in Verbindung mit den Beraterteams.
- In Kundenprojekten unterschiedlicher Branchen (B2C, D2C, B2B) sorgst Du dafür, dass Marketing Insights Mehrwerte schaffen. Dabei profitierst Du von der interdisziplinären Vorgehensweise unserer Teams. Die Verbindung von innovativem Digital Commerce, verhaltenswissenschaftlicher Fundierung (u.a. Behavioral Design), Technologie und Nachhaltigkeit eröffnet neuartige Blickwinkel für das Business unserer Kunden. Diese Verbindung bringt Dir einen Karriereschub durch vielfältige Beratungsprojekte.
- Durchführung/Leitung von Projekten entlang der gesamten Marktforschungswertschöpfungskette: Konzeption und Programmierung von Fragebögen bzw. Gesprächsleitfäden, Feldbegleitung sowie Analyse der Daten, Aufbereitung der Ergebnisse.
- Einbringen bei der Projekt- und Neukundenakquise, inkl. eigenständiger Konzeption und Erstellung von aussagekräftigen Angeboten samt Kalkulation.
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung unserer Produkte und Themen mit einem Fokus auf den Bereich Preis- und Produktforschung.
- Fachliche Anleitung von Kolleg:innen.

Das zeichnet Dich aus.

- Du möchtest Deine Marketing-Professionalität für etwas Sinnvolles einsetzen, und zwar für die Verbindung von Digitalisierung/Technologie und Nachhaltigkeit. Dafür suchst Du ein Unternehmen mit einer starken Wertebasis, das anders agiert als klassische Unternehmensberatungen.

- Du hast ein abgeschlossenes Studium der Wirtschafts-/Sozialwissenschaften oder einer verwandten Disziplin und hast idealerweise Deine Promotion im Marketing bzw. in der Marketingforschung erfolgreich abgeschlossen.
- Du verfügst über fundierte Kenntnisse der quantitativen und qualitativen Marketing-Forschung, idealerweise angewendet für Fragestellungen im Digital Business, insbesondere der Preis- und Produktforschung. Der Umgang mit umfangreichen Marktforschungsdaten, die systematische Auswertung (SPSS, R etc.) sowie eine Methodensicherheit im Bereich der multivariaten Verfahren gehören zu Deinem Handwerkszeug. Dieses möchtest Du praxisorientiert weiterentwickeln. Du bringst einen souveränen Umgang mit dem Microsoft Office-Paket, insbesondere sehr gute Excel- und PowerPoint-Kenntnisse sowie idealerweise auch Power BI mit.
- Du hast sehr gute analytische/quantitative Fähigkeiten, ein hohes Maß an Eigeninitiative und einen hohen Qualitätsanspruch.
- Du hast Spaß an der Arbeit in einem bunten Team unterschiedlichster Charaktere mit einzigartiger Kultur und Stimmung – Beratung, aber anders.

Das bieten wir Dir.

- Wir bieten 11 gute Gründe, mit uns zu arbeiten: Visionäre Projekte mit Anspruch, ein faires Miteinander und echte Work-Life-Balance. Individuelle Weiterbildungen, ein transparentes Gehaltsmodell und unbefristete Arbeitsverträge ab dem ersten Tag. Dazu Goodies wie Sabbaticals, Homeoffice für alle, Freiraum für private Ziele sowie die Möglichkeit, mit uns zu feiern. Interessiert? Dann solltest Du Dich melden!

Warum eigentlich elaboratum?

<p>11 gute Gründe mit uns zu arbeiten</p>	<p> 1. Projekte – Herausforderungen auf Top-Niveau Spannende Projekte mit Abwechslung</p>	<p> 2. Team – Freigeist trifft Teamgeist Sehr kollegiales Team von erfahrenen E-Commerce-Profis</p>	<p> 3. Arbeitszeiten – Arbeit und Freizeit in Balance Flexible Arbeitszeiten mit Möglichkeit zur Work-Life-Balance</p>
<p> 4. Flexibler Arbeitsplatz – Büro to go Mobiles Arbeiten, regelmäßig auch im Home-Office</p>	<p> 5. Weiterbildung & Entwicklung – Wissen schaffen Mindestens 6 Tage Weiterbildung & -entwicklung pro Jahr</p>	<p> 6. Gehalt & Bonus – transparent und fair Attraktives, dynamisches Gehaltsmodell</p>	<p> 7. Goodies – von Must-have bis Nice-to-have Goodies wie Sabbatical, Bahncard und Freigetranke</p>
<p> 8. Sicherheit – auch in Zukunft Zukunftssicherer Arbeitsplatz</p>	<p> 9. Familie – Mama, Papa, Job Familienfreundliches Arbeitsklima</p>	<p> 10. Events – Unternehmungslustig Außergewöhnliche Events & Workshops</p>	<p> 11. Auszeichnungen – unser bestes Betriebsergebnis Mehrfach ausgezeichnete Arbeitgeber</p>

Haben wir Dein Interesse geweckt? – dann melde Dich bitte unter: www.elaboratum.de/karriere