



Friedrich-Alexander-Universität
Fachbereich Wirtschafts- und
Sozialwissenschaften | WiSo

Medienkompetenz (E-Media)

Prof. Dr. Sven Laumer

Prof. Dr. Kathrin M. Möslein

Syllabus

Lehrassistenz:

Daniel Schömer | daniel.schoemer@fau.de

Julius Kirschbaum | julius.kirschbaum@fau.de

www.digitalisierung.rw.fau.de

www.wi1.fau.de

Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg



<https://www.wi1.rw.fau.de/teaching/medienkompetenz-e-media/>

Sommer 2022

Kursübersicht

Kursname: [Medienkompetenz \(E-Media\)](#)

Kurstyp: [Schlüsselqualifikations-Modul](#)

Vorgesehen für:

- Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt BWL (B.A.)
- Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt VWL (B.A.)
- Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (B.A.)
- Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung 1 (B.A.)
- International Business Studies (B.A.)
- Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.)
- International Production Engineering and Management (B.Sc. oder M.Sc.)

Chair: [Prof. Dr. Sven Laumer](#)
[Prof. Dr. Kathrin M. Möslin](#)

Lehrassistenz: Daniel Schömer | daniel.schoemer@fau.de
Julius Kirschbaum | julius.kirschbaum@fau.de

Raum: [LG 5.155](#) (WiSo, Lange Gasse 20)

Session	Datum	Zeit
Kick-Off <i>Einführung</i>	25.04.	15:00-16:30
Deadline für die Klausuranmeldung 04.05.2022		
Gruppenphase I	02.05.	15:00-16:30
Gastvortrag (Oculai)	09.05.	15:00-16:30
Gastvortrag (canvanca)	16.05.	15:00-16:30
Gruppenphase I	23.05.	15:00-16:30
Zwischenpräsentation	30.05.	15:00-16:30
Feiertag	06.06.	15:00-16:30
Gruppenphase I	13.06.	15:00-16:30
Gruppenphase I	20.06.	15:00-16:30
Gastvortrag (adidas)	27.06.	15:00-16:30
Gruppenphase I	04.07.	15:00-16:30
Gastvortrag (Siemens)	11.07.	15:00-16:30
Endpräsentationen	18.07.	tba.

Inhalt: Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten und praktische Relevanz neuer Medien (z. B. Social Media, Collaboration Media, Web 2.0). Zentraler Bestandteil des Moduls ist die kritische interaktive Auseinandersetzung mit diesen Themengebieten im Rahmen eines individuell betreuten Projekts, welches gegenüber einem akademischen Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten wird.

Lernziele und Kompetenzen:	Studierende sollen:
	<ul style="list-style-type: none"> - Medien kennen lernen und sie nutzen können. - einen Überblick über die Welt der neuen Medien erhalten. - Medien und mediale Inhalte kritisch beurteilen können - kreativ mediale Inhalte erstellen können - in Bezug auf diese Themengebiete bereichsspezifische und - übergreifend Diskussionen führen und - Probleme & Lösungen im Bereich der neuen Medien erörtern - und diskursiv behandeln.

Teilnehmerzahl:	Der Kurs ist für maximal 30 Studierende ausgelegt.
-----------------	--

Univis:	Link zu Univis
---------	--------------------------------

Kurs Registrierung:	Frühestens	Spätestens
	28.03.22 – 00:00	10.04.22 – 23:55

StudOn:	StudOn-Registration
---------	-------------------------------------

Prüfung:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vollständige Teilnahme an allen Terminen des Seminars (Abwesenheit nur schriftlich begründet) ▪ Zweiseitige Präsentation der Idee (Zwischenpräsentation) ▪ 10min-Pitch des E-Media-Konzeptes (Endpräsentation)
----------	--

Prüfungsdaten:	Zwischenpräsentation	Endpräsentationen
	30.05.22 15:00-16:30	18.07.22

Leistung:	5 ECTS
-----------	--------

Notes:	Der Kurs wird über die e-learning Plattform StudOn organisiert. Alle Materialien werden über diese zur Verfügung gestellt.
--------	---

Organisatorische Informationen werden über E-Mail mitgeteilt und sind zur Kenntnis zu nehmen.

Plagiarismus:	<p>Was ist Plagieren?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Plagieren ist das unautorisierte Nutzen oder das nahe Imitieren der Sprache oder Gedanken anderer Autoren sowie die Darstellung dieser als eigenes Werk
	<p>Keine Toleranz bei Plagiaten!</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Jede Arbeit wird mit verschiedenen Mitteln auf Plagiate geprüft ▪ Auch die nicht ausgewiesene direkte Übersetzung von Passagen stellt ein Vergehen dar

- Jeder Plagiatsfall wird dem Prüfungsausschuss gemeldet

Konsequenzen von Plagiaten

- Die Endnote wird eine 5.0
- Der Plagiatsverdacht wird dem Prüfungsausschuss angezeigt, welcher über das endgültige Strafmaß entscheidet. Plagieren ist ein schweres Vergehen, welches zu schweren Konsequenzen bis hin zu einer Exmatrikulation führen kann