Friedrich-Alexander-Universität
Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften | WiSo

Medienkompetenz (E-Media)

Prof. Dr. Sven Laumer
Prof. Dr. Kathrin M. Möslein

Sommer 2023

Syllabus

Lehrassistenz:
Daniel Schömer | daniel.schoemer@fau.de
Julius Kirschbaum | julius.kirschbaum@fau.de

www.digitalisierung.rw.fau.de
www.wi1.fau.de
Lange Gasse 20, 90403 Nürnberg

https://www.wi1.rw.fau.de/teaching/medienkompetenz-e-media/

Kursübersicht

Kursname:	**Medienkompetenz (E-Media)**
Kurstyp:	Schlüsselqualifikations-Modul
Vorgesehen für:	▪ Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt BWL (B.A.) ▪ Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt VWL (B.A.) ▪ Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (B.A.) ▪ Wirtschaftswissenschaften, Schwerpunkt Wirtschaftspädagogik, Studienrichtung 1 (B.A.) ▪ International Business Studies (B.A.) ▪ Wirtschaftsingenieurwesen (M.Sc.) ▪ International Production Engineering and Management (B.Sc. oder M.Sc.)
Chair:	Prof. Dr. Sven Laumer Prof. Dr. Kathrin M. Möslein
Lehrassistenz:	Daniel Schömer | daniel.schoemer@fau.de Julius Kirschbaum | julius.kirschbaum@fau.de
Raum:	LG 5.155 (WiSo, Lange Gasse 20)

Zeitplan:

Session	Datum	Zeit
Kick-Off *Einführung*	24.04.	15:00-16:30
Gruppenphase I	08.05.	15:00-16:30
Gastvortrag (Siemens)	15.05.	15:00-16:30
Gastvortrag (Oculai)	22.05.	15:00-16:30
Gastvortrag (canvancan)	05.06.	15:00-16:30
Gruppenphase II	12.06.	15:00-16:30
Zwischenpräsentation	**19.06.**	**15:00-16:30**
Gruppenphase III	26.06	15:00-16:30
Gruppenphase IV	03.07.	15:00-16:30
Gruppenphase V	10.07.	15:00-16:30
Gruppenphase VI	17.07.	15:00-16:30
Endpräsentationen	**24.07.**	**tba.**

Inhalt:

Das Seminar vermittelt fundierte Kenntnisse über Grundfragen, Begrifflichkeiten und praktische Relevanz neuer Medien (z. B. Social Media, Collaboration Media, Web 2.0).
Zentraler Bestandteil des Moduls ist die kritische interaktive Auseinandersetzung mit diesen Themengebieten im Rahmen eines individuell betreuten Projekts, welches gegenüber einem akademischen Publikum oder Fachleuten argumentativ vertreten wird.

Lernziele und Kompetenzen:	Studierende sollen: - Medien kennen lernen und sie nutzen können. - einen Überblick über die Welt der neuen Medien erhalten. - Medien und mediale Inhalte kritisch beurteilen können - kreativ mediale Inhalte erstellen können - in Bezug auf diese Themengebiete bereichsspezifische und - übergreifend Diskussionen führen und - Probleme & Lösungen im Bereich der neuen Medien erörtern - und diskursiv behandeln.
Teilnehmerzahl:	Der Kurs ist für maximal 30 Studierende ausgelegt.
CAMPO:	Link zu CAMPO
Kurs Registrierung:	**Frühestens**: 27.03.23 – 00:00 **Spätestens**: 24.04.23 – 15:00
StudOn:	StudOn-Registration
Prüfung:	▪ Vollständige Teilnahme an allen Terminen des Seminars (Abwesenheit nur schriftlich begründet) Prüfungsnummer 63501 ▪ *Zweiseitige Präsentation der Idee (Zwischenpräsentation)* ▪ 10min-Pitch des E-Media-Konzeptes (Endpräsentation) Prüfungsnummer 63501
Prüfungsdaten:	**Zwischenpräsentation**: 19.06.23 15:00-16:30 **Endpräsentationen**: 24.07.23
Leistung:	5 ECTS
Notes:	Der Kurs wird über die **e-learning Plattform StudOn** organisiert. Alle Materialien werden über diese zur Verfügung gestellt. **Organisatorische Informationen** werden über E-Mail mitgeteilt und sind zur Kenntnis zu nehmen.
Plagiarismus:	**Was ist Plagiieren?** ▪ Plagiieren ist das unautorisierte Nutzen oder das nahe Imitieren der Sprache oder Gedanken anderer Autoren sowie die Darstellung dieser als eigenes Werk **Keine Toleranz bei Plagiaten!** ▪ Jede Arbeit wird mit verschiedenen Mitteln auf Plagiate geprüft

- Auch die nicht ausgewiesene direkte Übersetzung von Passagen stellt ein Vergehen dar
- Jeder Plagiatsfall wird dem Prüfungsausschuss gemeldet

Konsequenzen von Plagiaten

- Die Endnote wird eine 5.0
- Der Plagiatsverdacht wird dem Prüfungsausschuss angezeigt, welcher über das endgültige Straßmaß entscheid. Plagiieren ist ein schweres Vergehen, welches zu schweren Konsequenzen bis hin zu einer Exmatrikulation führen kann