

# SIEMENS

*Ingenuity for life*

**Let's innovate and make things real that matter!  
Connect. Collaborate. Co-Create.**

The world around us is changing fast, help us to expand the Open Innovation ecosystem inside and outside Siemens

Happy to  
receive your  
application:  
christoph.krois  
@siemens.com

## Werkstudent (w/m/d) für Kommunikation Partner- und Change Management mit einer Leidenschaft für Innovation

### Deine Extraportion Praxis.

Wie werden wir uns übermorgen fortbewegen, miteinander kommunizieren, Energien nutzen? Lass uns gemeinsam an den Antworten arbeiten. Wir suchen dafür kluge Köpfe, die Theorie in Praxis umwandeln und clever mitdenken. Kurz: Menschen, die ihre und unsere Fragen in neue Ausrufezeichen verwandeln wollen! Als Werkstudent stehen dir bei uns viele Türen offen, um dich einzubringen: Ergreife die Chance und werde Teil unseres weltweiten Netzwerks, knüpfe wichtige Kontakte und lege so den Grundstein für deine berufliche und persönliche Zukunft. Unsere Teams freuen sich auf dich.

### Verändere mit uns die Welt von morgen.

Dich erwartet ein hochmotiviertes, „startup-ähnliches“ Team und du hast die Möglichkeit diverse Aufgaben (Projektmanagement, PPT-Präsentationen, Content Management der Plattform) zu gewinnen.

- Du bekommst Einblicke in verschiedene Open-Innovation-Methoden, Technologie- und Innovationsmanagement auf Unternehmensebene.
- Hilf uns, unsere globale Siemens Innovation Plattform mit internen und externen Partnerprogrammen aufzubauen und zu etablieren.
- Deine Fähigkeiten und Kenntnisse im Bereich Marketing, Content Management und Visualisierung kannst du bei uns voll einsetzen.
- Unterstütze uns beim Schreiben von Artikeln, bei der Planung von Veranstaltungen, beim Filmen von Videos und beim Aktualisieren unserer sozialen Netzwerke.
- Weitere praktische Erfahrungen sammelst du durch die Erstellung und Aktualisierung von Präsentationen, der Teilnahme an Projekten und allgemeinen organisatorischen Aufgaben

### Dein Profil für "Zukunft möglich machen"

Dein Ticket zu uns ist ein Studium der Fachrichtung Kommunikations-, Medien- oder Sozialwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing, Werbung oder Eventmanagement, Innovationsmanagement oder einen vergleichbaren Studiengang und befindest dich mindestens im dritten Bachelor-Semester oder bereits im Master

- Kundenorientierung steht für Dich im Mittelpunkt.
- Wenn du erste Erfahrungen in Berufspraktika oder vergleichbaren Tätigkeiten gesammelt hast, ist dies von Vorteil.
- Der Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen ist für dich Routine.
- Du bist aufgeschlossen, hast eine visionäre Denkweise und den Enthusiasmus, etwas zu kreieren
- Deutsch und Englisch sprichst du fließend

Die Zentralabteilung **Technology** ([www.siemens.com/innovation](http://www.siemens.com/innovation)) nimmt mit ihren weltweit über 1.900 Forschern innerhalb der Forschung und Entwicklung von Siemens eine besondere Stellung ein: Sie wirkt als internationales Netzwerk der Kompetenzen und weltweit als Partner für Technologie und Innovationen

Innerhalb von Corporate Technology ist **Open Innovation** Teil der Strategieabteilung **Technology & Innovation Management (TIM)**. TIM richtet den Blick in die technologische Zukunft und definiert Methoden sowie Technologiethemata und -projekte für Corporate Technology und Siemens.