

Du sprühst vor kreativen Ideen, hast ein innovatives Mindset, liebst das Start-up Flair und suchst die nächste Herausforderung? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Wir suchen ab sofort eine/-n

Marketing & Event Specialist (m/w/d)

Wer wir sind:

Wir, JOSEPHS, verstehen uns als Wegbereiter für Innovation. Mit unserem Innovation-System unterstützen wir Unternehmen dabei, ihr volles Innovationspotenzial zu entfalten. Die JOSEPHS GmbH hat sich im Mai 2019 aus einem fünfjährigen Forschungsprojekt erfolgreich ausgegründet.

Wir betreiben im Herzen der Nürnberger Altstadt ein offenes Innovationslabor, in dem Unternehmen neue Produkte und Dienstleistungen mit potenziellen Endkunden testen und weiterentwickeln können. Unsere Methodenkompetenz geben wir mit eigenen Workshop-Formaten weiter. Zudem sind unsere Kreativräume Plattform für vielfältige Veranstaltungen rund um das Thema Innovation.

Deine Tätigkeiten:

- Betreuung und Weiterentwicklung des Veranstaltungs- und Trainingsportfolios rund um das Thema Innovation
- Akquise, Beratung und Betreuung von passenden Referent*Innen für Events und Trainings sowie die Anbahnung und Umsetzung von Event-Kooperationen und -Reihen
- Zielgruppenspezifische Kommunikation und Online-Marketing
- Koordination unserer Kreativräume sowie Angebots- und Rechnungserstellung
- Beratung unserer Projektpartner*Innen zu Veranstaltungen im JOSEPHS sowie Aufbereitung der Ergebnisse
- Gewinnen von Teilnehmer*Innen für unsere Trainings und Events
- Betreuung von Online- und Offline-Veranstaltungen digital und vor Ort im JOSEPHS
- Konzeptionierung und Versand des JOSEPHS-Newsletters
- Auswertung von Marketing-Kennzahlen sowie Identifikation und Umsetzung von Verbesserungspotenzialen
- Unterstützung bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung von Innovationsprojekten und Workshops
- Betreuung und Anleitung unserer wechselnden Praktikant*Innen, insbesondere mit Fokus Eventmanagement und Kommunikation

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Marketing, Sprachwissenschaften, Medien, oder in einem themenverwandten Studiengang.
- Mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation und/oder Eventmanagement
- Interesse daran, dein Aufgabengebiet mit immer wieder neuen Ideen zu gestalten und kontinuierlich weiterzuentwickeln
- Kreativer Schreibstil sowie einwandfreie Grammatik-Kenntnisse
- Methodenkenntnisse in Bereichen wie Design Thinking oder Agile Workshop-Methoden sind von Vorteil
- Erfahrung in Vertrieb und Akquise von Vorteil
- Selbstständige, proaktive Arbeitsweise
- Hohe Einsatzbereitschaft und Organisationstalent
- Sicheres, verbindliches Auftreten und ein offenes, kommunikatives Wesen
- Start-up Mindset, Flexibilität sowie die Fähigkeit, sich schnell an ändernde Gegebenheiten anzupassen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir dir bieten:

- Start-up Flair mit flachen Hierarchien
- Viel Gestaltungsspielraum bei der Umsetzung deiner Ideen
- Möglichkeit, ein innovatives Geschäftsmodell weiterzuentwickeln
- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Kreatives und dynamisches Arbeitsumfeld
- Hervorragende Lage im Herzen der Nürnberger Innenstadt
- Möglichkeit der kontinuierlichen Weiterbildung durch kostenlose Teilnahme an unseren zahlreichen Events und Trainings
- Kaffee & Getränke for free - Ehrensache

Die Stelle ist ab sofort ausgeschrieben und vorerst bis zum 31.07.2021 befristet. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 40 Stunden.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) im PDF-Format unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung an: lena.jaeger@josephs-innovation.de

Weitere Informationen über JOSEPHS® findest du unter: www.josephs-innovation.de