

Du sprühst vor kreativen Ideen, hast ein innovatives Mindset, liebst das Start-up Flair und suchst die nächste Herausforderung? Dann bist Du bei uns genau richtig.

Wir suchen ab sofort eine/-n

Innovation Specialist (m/w/d)

Wer wir sind:

Wir, JOSEPHS, verstehen uns als Wegbereiter für Innovation. Mit unserem Innovation-System unterstützen wir Unternehmen dabei, ihr volles Innovationspotenzial zu entfalten. Die JOSEPHS GmbH hat sich im Mai 2019 aus einem fünfjährigen Forschungsprojekt erfolgreich ausgegründet.

Wir betreiben im Herzen der Nürnberger Altstadt ein offenes Innovationslabor, in dem Unternehmen neue Produkte und Dienstleistungen mit potenziellen Endkunden testen und weiterentwickeln können. Unsere Methodenkompetenz geben wir mit eigenen Workshop-Formaten weiter. Zudem sind unsere Kreativräume Plattform für vielfältige Veranstaltungen rund um das Thema Innovation.

Deine Tätigkeiten:

- Durchführung und Akquise von Innovationsprojekten
- Eigenständige Konzeptionierung und Durchführung von Workshop-Formaten / Methoden-Trainings, insbesondere von Design Sprints
- Inhaltliche und räumliche Konzeptionierung unserer TestSpaces in Abstimmung mit unseren Kunden und Kooperationspartnern
- Auswertung und Analyse der Testergebnisse sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen für unsere Kunden, z.B. in Form von Kundenpräsentationen
- Organisation und Koordination des operativen Tagesgeschäfts in unserem Innovationslabor
- Gestaltung der internen Weiterbildung und Methodenvermittlung im Team, beispielsweise durch Interviewschulungen
- Erster Ansprechpartner für unsere Werkstudenten und Praktikanten
- Übernahme von Personalaufgaben, wie beispielsweise das regelmäßige Recruiting neuer Praktikanten und Werkstudenten, Durchführung des Onboardings sowie Administration

Das bringst du mit:

- Abgeschlossenes Universitäts- oder Hochschulstudium
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung im Innovationsmanagement, in der angewandten Marktforschung, im Bereich Nutzerzentrierung, o.ä.

- Erfahrung in der Durchführung von Workshops
- Fundierte Methodenkenntnisse und Expertise in Bereichen wie Design Thinking, Agile Workshop-Methoden, o.ä.
- Erfahrung in Vertrieb und Akquise von Vorteil
- Begeisterung für innovative Ideen
- Selbstständige, proaktive Arbeitsweise
- Hohe Einsatzbereitschaft und Organisationstalent
- Sicheres, verbindliches Auftreten und ein offenes, kommunikatives Wesen
- Start-up Mindset, Flexibilität sowie die Fähigkeit, sich schnell an ändernde Gegebenheiten anzupassen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was wir dir bieten:

- Start-up Flair mit flachen Hierarchien
- Viel Gestaltungsspielraum bei der Umsetzung deiner Ideen
- Möglichkeit, ein innovatives Geschäftsmodell weiterzuentwickeln
- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit
- Kreatives und dynamisches Arbeitsumfeld
- Hervorragende Lage im Herzen der Nürnberger Innenstadt
- Möglichkeit der kontinuierlichen Weiterbildung durch kostenlose Teilnahme an unseren zahlreichen Events und Trainings
- Kaffee, Getränke und Snacks for free - Ehrensache

Die ausgeschriebene Stelle ist vorerst bis zum 31.07.2021 befristet. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 40 Stunden.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins an: vanessa.stroh@josephs-innovation.de

Weitere Informationen über JOSEPHS® findest du unter: www.josephs-innovation.de